

## **Kleine Anfrage 2322**

des Abgeordneten Clemens Rostock (Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

an die Landesregierung

### **Zukunft des 9-Euro-Tickets im Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg (VBB)**

Das 9-Euro-Ticket wird von Organisationen, Verbänden und der großen Mehrheit der Nutzerinnen und Nutzer als Erfolg bewertet. Deutschlandweit wurden über 52 Mio. 9-Euro-Tickets verkauft. 10% der Fahrten mit diesem Ticket ersetzen Fahrten mit dem Auto. Damit wirkte das Ticket nicht nur als soziale Entlastungsmaßnahme, sondern hatte auch einen ökologischen Nutzen. In der Diskussion eines bundesweiten Nachfolgemodells und einer Brückenlösung innerhalb des VBB wird über verschiedene Tarifmodelle und die damit verbundenen Kosten debattiert. Der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) schlägt ein bundesweit gültiges Ticket für 69 Euro pro Monat und der Verkehrsclub Deutschland (VCD) ein nach Gültigkeit und sozial gestaffeltes Länder-Plus-Ticket vor. Schließlich schlagen Bündnis 90/Die Grünen ein regional gültiges 29-Euro-Ticket und ein bundesweit gültiges 49-Euro-Ticket vor.

Innerhalb des VBB betragen die Gesamteinnahmen in den Jahren 2019 (vor Corona) 1,57 Mrd. Euro und 2020 1,24 Mrd. Euro. Etwa 61 Prozent davon (2019) bzw. etwa 74 Prozent (2020) stammten aus Zeitkarten. Die Einnahmen aus Brandenburg betragen im Jahr 2019 etwa 330 Mio. und im Jahr 2020 pandemiebedingt etwa 226 Mio. Euro.

Ich frage die Landesregierung:

1. Wie viele 9-Euro-Tickets wurden verkauft (bitte aufschlüsseln nach Monat und differenzieren nach Berlin und Brandenburg)?
2. Unterstützt die Landesregierung die Entwicklung eines Nachfolgemodells für das 9€-Ticket, wenn ja wie?
3. Welche vorliegenden Modelle unterstützt die Landesregierung, welche lehnt sie ab und warum?
4. Wenn auf Bundesebene ein Nachfolgemodell gefunden werden würde, welches ab dem 1.1.2023 gültig sein soll, wäre die Landesregierung bereit gemeinsam für Berlin eine Brückenlösung zu finden bzw. das Nachfolgemodell im VBB auf Oktober/November/Dezember 2022 vorzuziehen?

5. Wie hoch waren die Einnahmen aus Zeitkarten im Jahr 2021 (bitte aufschlüsseln nach (1) Abonnements: VBB-Umweltkarte, VBB-Firmenticket, Abonnements Ausbildungstarif, AboAzubi, Abo 65plus und VBB-Abo 65vorOrt sowie (2) Monatskarten: VBB-Umweltkarte, 8-Uhr-Karte (Cottbus), 9-Uhr-Karte, 10-Uhr-Karte (Berlin), Mobilitätsticket Brandenburg und Berlin-Ticket S)?
6. Wie hoch sind die jeweiligen Zahlen der 21 Zeitkarten-Inhaberinnen und Inhaber (siehe Tabelle) in den Jahren 2019, 2020 und 2021 (Stichtag 31.12.)?

Brandenburg AB	Frankfurt (Oder) AB	Potsdam AB
Brandenburg BC	Frankfurt (Oder) BC	Potsdam BC
Brandenburg Gesamt	Frankfurt Oder Gesamt	Potsdam ABC
Cottbus AB	Berlin AB	1 Landkreis
Cottbus BC	Berlin BC	2 Landkreise
Cottbus Gesamt	Berlin ABC	3 Landkreise
Berlin ABC + 1 Landkreis	Berlin ABC + 2 Landkreise	Gesamtnetz