

# Innovationen in Landgemeinden. Bedingungen, Akteure, Prozesse.





„Bedeutungsverlust“

„Funktionsverlust“

„Machtverlust“

„Imageverlust“

**„Relative Neuheit“  
von Innovationen**

Christmann 2011

**„Innovationen der  
Gesellschaft“**

Rammert 2010

**„neue Wege, Ziele  
zu erreichen“**

Zapf 1989

**intentional /  
nicht intentional**

**Institutionalisierung  
von Innovationen**

Ibert et al. 2015

**Nachahmung und  
Ausbreitung**

**Dynamik von  
Innovationen**

**Mehrwert von  
Innovationen**

Normatives Verständnis

Welche räumlichen,  
zeitlichen und/oder  
sektoralen Entstehungs-  
bedingungen liegen vor?

Wer sind die beteiligten  
Akteure (Schlüsselfiguren)  
und wie arbeiten sie  
zusammen?

Welche (sozialen) Prozesse  
lassen sich beobachten;  
welche Konflikte liegen  
vor?



IRS

Naturräumliche  
Bedingungen

Strukturelle  
Bedingungen

Wirtschaftliche  
Bedingungen

Historische  
Bedingungen

Politische  
Bedingungen

Sozial-kulturelle  
Bedingungen  
(Mentalität, Identität,  
Image)

Förder-  
bedingungen

**„Leader“**  
Schumpeter 1911; Weber 1921

**„Broker“**  
Burt 2004

**„Promotor“**  
Witte 1973

**„Change Agent“**  
Holland 2000

**„Boundary Spanner“**  
Tushman 1977

**„Kümmerer“**  
Ebert et al. 2013

**„Pfadschöpfer“**  
Garud/ Karnøe 2001

**„Fremder“**  
Simmel 1992; Park 1928

**„Multiple Insider“**  
De Vann et al. 2014

**„Policy Entrepreneur“**  
Kingdon 1984

**Schlüsselfiguren als  
Impuls- und Ideengeber /  
Triebkräfte vor Ort  
identifizieren und  
etablieren!**

**Soziale Netzwerke  
etablieren und  
anschließend pflegen!**

**Wissen beschaffen und  
Kommunikation  
organisieren!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

